

# Custom Installation-Profi Wolfgang Höhne verstärkt das Team von DALI in Deutschland

**Der 50-jährige Frankfurter besetzt die neu geschaffene Position des CI Produkt- und Salesmanagers.**

Mit Beginn des Jahres 2021 vermeldet die DALI GmbH in Bensheim, verantwortlich für den Vertrieb der drei Marken DALI, NAD und Bluesound in Deutschland, eine personelle Verstärkung im Bereich Produktmanagement Custom Installation. Der 50-jährige Smart Home-Spezialist Wolfgang Höhne widmet sich künftig für DALI dem expandierenden Markt der Hausautomation mit dem Schwerpunkt professionell installierter Sound- und Heimkino-Systeme.

Der Dipl.-Ing. [FH] Innenarchitektur blickt auf langjährige CI-Erfahrungen zurück und ist nicht nur für die Installation der bekannten Smart Home-Systemlösungen von Creston und Control4 zertifiziert, sondern konzipiert zudem seit Jahren komfortabel bedienbare und optimal klingende Musikanlagen. In diesem Rahmen war Custom Installation-Profi Wolfgang Höhne an der Entwicklung unsichtbarer, in Wänden integrierbarer Lautsprecher, wetterfester Schallwandler mit Betongehäusen und Einbaugehäusen für Beton-Massiv Decken beteiligt.

DALI Geschäftsführer Frank Hagemann: „Die DALI Einbaulautsprecher bis hinauf zur High End Serie Phantom S, die optimal mit DALI harmonisierenden CI-Verstärker und -Netzwerkplayer von NAD sowie die zunehmend erfolgreiche Multiroom-Streaming-Plattform Bluesound erfordern eine zunehmend hohe Kompetenz im DALI Deutschland Team. Mit Wolfgang Höhne haben wir einen Spezialisten an Bord, mit dessen Know-how und unseren langjährigen Erfahrungen wir in der Lage sein werden, weitere optimale Einbaulösungen zu entwickeln und im Markt anzubieten.“

Gleichzeitig erweitert der bereits seit drei Jahren bei DALI beschäftigte **Mike Besser**, 36, seinen Tätigkeitsbereich und bekleidet künftig zusätzlich zum Produkttrainer für den Fachhandel die Position des HiFi Produktmanagers. Mit dem wachsenden Produktportfolio der drei Marken DALI, NAD und Bluesound und dessen zunehmender Komplexität liefert Mike Besser den Produktplanern der Hersteller wertvollen Input aus dem deutschen Markt, sorgt für eine reibungslose Kooperation mit allen Lieferanten und gewährleistet dank seiner jahrelangen Vertriebs Erfahrung ein verlässliches Forecasting.

## Über die DALI GmbH

Die DALI GmbH (Danish Audiophile Loudspeaker Industries) ist die deutsche Vertriebsgesellschaft für die Produkte des Lautsprecherherstellers DALI sowie die Komponenten der kanadischen HiFi-Spezialisten NAD und Bluesound. Alle Produkte werden von engagierten autorisierten Fachhändlern angeboten. Das dänische Unternehmen DALI A/S wurde 1983 gegründet und beschäftigt heute mehr als 200 Mitarbeiter, die alle Lautsprechermodelle in Dänemark entwickeln und mit wenigen Ausnahmen auch fertigen. Mehr Informationen unter [dali-speakers.de](http://dali-speakers.de).

## Kontakt

DALI GmbH  
Tel. +49 62 51 - 8 07 90 10  
E-Mail: [kontakt@dali-speakers.de](mailto:kontakt@dali-speakers.de)  
[www.dali-speakers.de](http://www.dali-speakers.de)

## Weitere Informationen für die Presse

Maschlanka Marketing  
Tel. +49 81 52 - 9 65 09 17  
E-Mail: [office@maschlanka.de](mailto:office@maschlanka.de)  
[www.maschlanka.de](http://www.maschlanka.de)



Wolfgang Höhne



Mike Besser



DALI OBERON ON WALL C