

Presse-Information vom 24. April 2019

**Tonabnehmer-Traditionsmarke GOLDRING ab 1. Mai 2019
in Deutschland im Vertrieb von IDC Klaassen**

Ab 1. Mai 2019 sind die in Lünen bei Dortmund ansässigen HiFi-Profis von IDC Klaassen für den Vertrieb der Abtastsysteme des Traditionsherstellers GOLDRING in Deutschland verantwortlich. GOLDRING, im Jahr 1906 in Berlin von den Brüdern Heinrich und Julius Scharf gegründet und seit 1933 in England beheimatet, gehört heute wie die bereits im IDC-Portfolio befindlichen Marken Q Acoustics und QED zum britischen Firmenverbund Armour Home.

Martin Klaassen, Geschäftsführer des neuen Vertriebs in Deutschland, zeigt sich begeistert und zuversichtlich: „Mit GOLDRING können wir den IDC-Fachhändlern eine weitere weltweit bekannte und gerühmte Marke anbieten, deren Tonabnehmer sämtliche Preisklassen abdecken und in Verbindung mit den meisten Tonarmen und Analoglaufwerken überdurchschnittlich gut klingen.“

Seit den 1950er Jahren entwickelt und produziert GOLDRING magnetische Tonabnehmer zum Abspielen von Schallplatten. Als legendär gilt das Modell No. 500, das über zwei unterschiedliche Saphir-Abtastnadeln für 78 U/Min-Schellackplatten und 33/45 U/Min-LPs und -Singles verfügte. Dieses Magnetsystem war nicht nur in zahlreichen BBC-Studios im Einsatz, sondern legte zudem den Grundstein für die weltweiten Erfolge GOLDRINGs als renommierter HiFi-Hersteller.

Heute umfasst das GOLDRING Portfolio 12 Magnetsysteme von den Einsteigermodellen E1, E2 und E3 (UVP 70 bis 130 €) über die G-Serie (UVP 239 bis 390 €) bis zum derzeit aufwändigsten MM-Abtaster mit der Bezeichnung „2500“ (UVP 579 €). Eine Liga darüber spielen nur noch die drei Moving Coil-Tonabnehmer Eroica, Elite und Ethos (UVP 479 bis 1.100 €). Schon das kleinste MC-System von GOLDRING namens Eroica erfreut sich aufgrund seines sehr guten Preis-Leistungsverhältnisses, des fantastischen Klangs und der universellen Einsatzmöglichkeiten an mittelschweren bis leichten Tonarmen weltweit größter Beliebtheit. Das erst kürzlich neu auf den Markt gekommene Topmodell GOLDRING Ethos überzeugt mit zahlreichen, auf eine optimale Abtastung und Klangqualität hin ausgelegten Hi Tech-Spezialitäten wie dem mit einem speziellen Profil geschliffenen Diamanten, einem Aluminium-Nadelträger, auf einen kreuzförmigen Anker gewickelten Spulen, einer optimalen Butylkautschuk-Dämpfung und einem extrem leichten, aber leistungsstarken Neodymmagneten.

Über GOLDRING

Die schon im Jahr 1906 gegründete Traditionsmarke GOLDRING ist Großbritanniens führender Hersteller von in Handarbeit gefertigten Tonabnehmersystemen. Die Produktpalette umfasst zahlreiche Modelle vom hochwertigen Einsteiger-Magnetsystem bis zum höchste audiophile Ansprüche erfüllenden Hi-Tech Moving Coil-Abtaster. Darüber hinaus stellt GOLDRING eine zuverlässige Versorgung von Ersatznadeln für frühere und aktuelle Modelle sicher und bietet einen überaus kundenfreundlichen Austausch-Service für MC-Systeme mit abgenutzter Nadel an. Einige wichtige Zubehörartikel runden das Angebot des englischen Phono-Spezialisten ab.

Über IDC Klaassen

Obwohl erst im Jahr 2013 gegründet, hat sich IDC Klaassen aufgrund der jahrzehntelangen Erfahrung und der professionellen Arbeit von CEO Martin Klaassen und seines Teams als überaus erfolgreicher Vertrieb hochwertiger

tiger HiFi-Produkte etabliert. Mit dem Schwerpunkt eines selektiven Vertriebs über etablierte und engagierte Fachhändler bietet IDC Klaassen zurzeit in Deutschland und verschiedenen europäischen Nachbarländern die Lautsprecher der Marken Q ACOUSTICS, ASCENDO und FINKTEAM, die HiFi-Komponenten von ACCUSTIC ARTS und AVID HIFI, die Audio- und Videokabel des führenden englischen Herstellers QED, die innovativen Produkte des Stromversorgungs-Spezialisten ISOTEK, die Tonabnehmer des englischen Traditionsherstellers GOLDRING und das vielfältige HiFi-Zubehör von BLUEHORIZON an.

Kontakt

IDC Klaassen International Distribution & Consulting oHG
Am Brambusch 22
44536 Lünen
Tel. +49 231 9860285
E-Mail: mk@mkidc.eu

Weitere Informationen für die Presse (bitte nicht drucken)

Maschlanka Marketing
Panoramastr. 3
82346 Andechs
Tel. +49 8152 9650917
E-Mail: office@maschlanka.de