



DALI – ein Portrait eines ungewöhnlichen Lautsprecherherstellers

In der Dali Allé im norddänischen Nørager scheinen die Uhren noch anders zu gehen. Wer einmal die Schwelle des skandinavischen Lautsprecherherstellers DALI überschritten hat, wird schlagartig von der hier vorherrschenden besonderen Atmosphäre eingefangen. Man trifft auf kollegiale und konzentrierte Geschäftigkeit, Musik- und Klang-begeisterte Mitarbeiter sowie einen Chef, der den außergewöhnlichen Spirit dieses Unternehmens zu pflegen versteht. Kein Wunder: Lars Worre, 45 (Foto unten rechts), führt bereits seit 18 Jahren die Geschäfte der dänischen Firma – und hatte sich zuvor schon als Entwicklungsingenieur im DALI-Team verdient gemacht.

1983 vom dänischen HiFi-Pionier Peter Lyngdorf gegründet, gehört das Unternehmen heute zu den führenden skandinavischen Herstellern hochwertiger Lautsprecherboxen. Rund 100 Mitarbeiter begleiten dabei die gesamte Wertschöpfungskette – von der Ausgestaltung erster Ideen, Skizzen und Prototypen über die technische Entwicklung, die klangliche Abstimmung, die Fertigung, die Lagerung und den Vertrieb geschieht bei DALI alles zentral unter einem Dach.

Die Produktpalette reicht vom kompakten, aber ungemein leistungsstarken Regallautsprecher über zahlreiche, für jeden Hör- und Einrichtungsgeschmack konzipierte Standboxen, außergewöhnlich chic gestaltete Design-Lautsprecher bis zu absoluten High End-Modellen für allerhöchste Klangansprüche. Mit wenigen Ausnahmen entstehen dabei alle Modelle in den rund 18.500 Quadratmeter großen Fabrikhallen in Dänemark. Noch in diesem Jahr startet DALI darüber hinaus die Fertigung hauseigener Lautsprecherchassis.

Nachdem DALI-Lautsprecher anfangs ausschließlich in Skandinavien angeboten wurden, begann die Company 1990 mit dem Export in weitere Länder. 2001 erfolgte die Gründung des deutschen Vertriebsbüros, 2003 startete ein Vertrieb mit eigenem Lager in den USA, 2005 folgte eine eigenständige Niederlassung in Großbritannien. Heute exportiert DALI seine Produkte mit großem Erfolg in über 65 Länder. In Deutschland werden die Fachhändler durch vier überaus engagierte Außendienst-Profis betreut.

Ein besonderes Augenmerk legen die Dänen in den letzten Jahren auf die Konzeption und Umsetzung besonders Wohnraum-freundlicher Lautsprechermodelle. Aktuelles Highlight dieser Philosophie ist die Fazon F5 – ein besonders form-schöner Standlautsprecher, dessen innere Werte und klangliches Können schon zahlreiche Messebesucher und HiFi-Journalisten begeisterte. Mehr Informationen zu diesem Modell finden Sie im separaten Preetext. Unaufhörlich Schlagzeilen macht seit ihrem Erscheinen vor einigen Wochen auch das Einstiegsmodell der preiswertesten DALI-Serie Zensor 1. Für nur 129 € je Stück bekommt der HiFi-Fan hier eine Kompaktbox, die – so urteilt die Fachpresse einstimmig – fantastisch klingt und eigentlich das Doppelte kosten müsste. >>>



IN ADMIRATION OF MUSIC



... Seite 2

Das Fundament für eine Fortführung der DALI-Erfolgsgeschichte ist somit gegossen. Dass dabei die einzigartige DALI-Philosophie nicht auf der Strecke bleiben darf, hat man sich in Dänemark zum Glück ganz oben auf die Fahnen geschrieben.

Über DALI:

DALI (Danish Audiophile Loudspeaker Industries) ist ein dänischer Hersteller von Lautsprecherboxen. Die Firmenzentrale liegt in Nørager, einem kleinen Ort im Norden Jütlands, 50 Kilometer südlich von Aalborg. Das 1983 gegründete Unternehmen beschäftigt heute mehr als 100 Mitarbeiter, die alle Lautsprechermodelle in Dänemark entwickeln und mit wenigen Ausnahmen auch fertigen. DALI-Produkte sind in 65 Ländern erhältlich, besonders erfolgreich agiert das Unternehmen im skandinavischen und asiatischen Markt. Das gesamte DALI-Team fühlt sich einer hohen Klang- und Produktqualität verpflichtet und lebt und prägt auf diese Weise das DALI-Motto „In Admiration of Music“.

Kontakt für Deutschland und Österreich:

Dali GmbH
Gleisselstetten 13
89081 Ulm
Tel. +49 174 - 314 37 55
E-Mail: kontakt@dali.dk
www.dali-speakers.com

Weitere Informationen für die Fachpresse (bitte nicht drucken):

Maschlanka Marketing
82346 Andechs
Tel. +49 8152-9650917
Fax +49 8152-9650918
E-Mail: office@maschlanka.de



IN ADMIRATION OF MUSIC