

DALI präsentiert neue Kopfhörer-Serie

Mit den beiden Bluetooth®-Kopfhörern IO-4 und IO-6 expandiert der dänische Akustik-Spezialist DALI in ein zusätzliches Produktsegment

Eine Weltpremiere hatte der Lautsprecherhersteller DALI für die diesjährige IFA in Berlin im Gepäck. Die Dänen präsentierten mit den kabellosen Over-Ear-Modellen DALI IO-4 und IO-6 die ersten HiFi-Kopfhörer ihrer 35-jährigen Geschichte.

Beide Modelle lassen sich per Bluetooth® 5.0 über Smartphones, Tablets, PCs oder TV-Geräte ansteuern und unterstützen hierbei auch die hochauflösenden Codecs aptX® HD und AAC. Letzterer ist für eine optimale Klangqualität in Verbindung mit allen Apple-Geräten erforderlich. Treiber mit 50 mm großen Papierfasermembranen und optimierten Neodym-Magnetsystemen gewährleisten den typischen DALI Sound mit geringen Verzerrungen, minimalen Verfärbungen und einer ausgeprägten Feindynamik. Die wichtigsten Funktionen der IO-Kopfhörer werden über drei Bedienelemente gesteuert: Das DALI Logo auf der rechten Ohrmuschel fungiert als Multifunktionstaste für Play, Pause, Skip vor/rückwärts, Anruf annehmen und auflegen, die Lautstärke wird mit einem leichten Druck auf den oberen oder unteren Teil des das Logo umgebenden Rings justiert. Für eine optimale Sprachqualität bei über die Freisprecheinrichtung der Kopfhörer geführten Telefonaten sorgt die „Clear Voice Communication“ (CVC), während die weichen Polster die Ohren vollständig umschließen und Umgebungsgeräusche effektiv abschotten.

Um Musik oder Hörbücher indes auch in der Bahn oder im Flugzeug absolut ungestört genießen zu können, verfügt der DALI IO-6 über eine außerordentlich wirkungsvolle elektronische Geräuschunterdrückung (ANC). Statt vollkommen für sich zu sein, lässt sich auch ein „Transparency“ genannter Modus wählen, der Außengeräusche in einem bestimmten Maß passieren lässt. Die Akkulaufzeit beider Kopfhörer beträgt mit aktiviertem Bluetooth® bis zu 60 Stunden, mit eingeschaltetem Noise Cancelling erreicht der IO-6 noch immer stattliche 30 Stunden. Selbstverständlich lassen sich die Hörer auch ohne Akku-Unterstützung mit dem im Lieferumfang befindlichen Kabel verwenden.

Die neuen DALI Kopfhörer sind ab November 2019 in den Ausführungen schwarz und karamelweiß zum UVP von 299,- € (IO-4) und 399,- € (IO-6) erhältlich.

Über die DALI GmbH

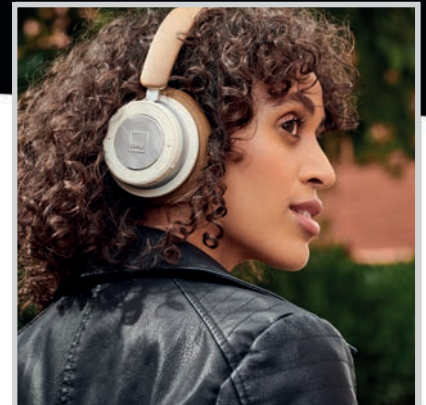
Die DALI GmbH (Danish Audiophile Loudspeaker Industries) ist die deutsche Vertriebsgesellschaft für die Lautsprecher und Kopfhörer des dänischen Audio-spezialisten DALI A/S sowie der kanadischen Elektronikhersteller NAD und Bluesound. Das im hessischen Bensheim beheimatete Unternehmen bietet die Produkte der drei Marken über ein selektiertes Netz engagierter Fachhändler an.

Kontakt

DALI GmbH
Tel. +49 62 51 - 8 07 90 10
E-Mail: kontakt@dali-speakers.de
www.dali-speakers.de

Weitere Informationen für die Presse

Maschlanka Marketing
Tel. +49 81 52 - 9 65 09 17
E-Mail: office@maschlanka.de
www.maschlanka.de





TECHNISCHE DATEN

DALI IO-4

Treiber: 50 mm ø randlose Papierfasermembranen

Bluetooth® 5.0 mit AAC, aptX™ und aptX™ HD

Anschlüsse: 3,5 mm Stereo-Miniklinke, USB-C

Funktionen: ein/aus, Bluetooth® koppeln/Freigabe, Lautstärke +/-, Play/Pause/Skip Track, Anrufannahme

Freisprechen: Clear Voice Communication (CVC)

Gewicht: 320 g

Akkulaufzeit: bis zu 60 Stunden

DALI IO-6

Treiber: 50 mm ø randlose Papierfasermembranen

Bluetooth® 5.0 mit AAC, aptX™ und aptX™ HD

Anschlüsse: 3,5 mm Stereo-Miniklinke, USB-C

Funktionen: ein/aus, Bluetooth® koppeln/Freigabe, Lautstärke +/-, Play/Pause/Skip Track, Anrufannahme

Freisprechen: Clear Voice Communication (CVC)

Gewicht: 325 g

Akkulaufzeit: mit ANC bis zu 30 Stunden

DALI

IN ADMIRATION OF MUSIC