

Presse-Information vom 1. Februar 2016

AVID HIFI, bislang vor allem Hersteller sehr hochwertiger Plattenspieler, präsentiert mit der „Reference“-Serie drei Lautsprecher der absoluten High End-Klasse

Seit über zwanzig Jahren ist der englische Hersteller AVID HIFI unter High End-Fans für seine zigfach ausgezeichneten und in aller Welt hervorragend getesteten Plattenspieler bekannt. Die Expertise für hochwertige Phono-Vorverstärker führte dann im Mai 2015 zur Premiere eines aus Vorstufe und Monoblocken bestehenden Verstärkergeräts. 2016 präsentieren die Briten auf der High End in München ihre drei neuen „Reference“-Lautsprecher.

AVID-Chef Conrad Mas folgte auch bei diesen exklusiven Schallwandlern konsequent der Firmenphilosophie, Musikliebhabern stets das Maximum an Konstruktionsaufwand und Klangqualität bieten zu wollen. Auf dieser Basis entstanden mit der gleichen Leidenschaft, mit der AVID schon sein bisheriges Produktportfolio pflegt, drei einzigartige Lautsprecherboxen. Sie folgen dem ebenfalls in den AVID-Genen verhafteten Prinzip „gut, besser, am besten“ und repräsentieren jeweils die gleichen Materialien, Bautechniken, Lautsprecherchassis und Frequenzweichen sowie eine aufsehenerregende, atemberaubende Optik. Entsprechend fallen die Preise aus – sie reichen von ca. 46.000 bis 160.000 € je Paar.

Die Gehäuse des Trios bestehen aus bis zu 30 mm starken Aluminium-Platten, wie sie ansonsten im Flugzeugbau Verwendung finden. Zu rechteckigen Quadern zusammengefügt liefern sie eine unglaublich massive, steife und nahezu resonanzfreie Einheit. Neue Wege ging AVID auch bei der Befestigung der einzelnen Chassis: Die Briten entwickelten eine Methode, die Treiber zwischen zwei Aluminiumplatten zu fixieren, wodurch sie nicht nur bombenfest sitzen und perfekt vor unerwünschten Resonanzen geschützt sind, sondern auch elegant ohne jede sichtbare Befestigung in der Schallwand Platz finden.

Alle Modelle arbeiten mit einem Bassreflexsystem und bieten den Tieftönern so eine optimale Arbeitsumgebung für die Wiedergabe kräftiger und sehr tief hinreichender Bässe. Die versteckt nach außen geführten Reflexöffnungen ermöglichen eine unproblematische Aufstellung im Raum. Wie schon alle bisherigen AVID-Produkte werden auch die Gehäuse der Reference-Lautsprecher mit den hauseigenen Metallverarbeitungsanlagen in der AVID-Firmenzentrale nahe der englischen Kleinstadt Huntingdon produziert und anschließend auch dort montiert.

Die Antriebseinheiten aller zum Einsatz kommenden Chassis besitzen groß dimensionierte Schwingspulenträger aus Titan. Dieses Material garantiert eine exzellente thermische Stabilität, minimiert die Auswirkungen von Wirbelströmen und sorgt neben einer hohen Dynamik für ein vorbildliches Impulsverhalten. Zudem können die Treiber auch hohe Leistungen präzise umsetzen und selbst subtile musikalische Details originalgetreu wiedergeben.

Das Flaggschiff der Serie, die **Reference One**, ist mit einer Höhe von fast zwei Metern eine überaus majestätische Erscheinung. Sie ist in der Lage, einerseits jedes noch so feine musikalische Detail gefühlvoll zu enthüllen und jede Art von Musik mit einem atemberaubend transparenten Stereo-Panorama zu präsentieren, andererseits verfügt sie über eine derart immense, jedoch stets gut kontrollierte Kraft, deren Dynamik und Schalldruck nicht alltäglich sind.

Das kleinere Schwestermodell heißt **Reference Two** und wartet mit Ausnahme der Höhe von 1,26 Meter mit den gleichen Gehäuseabmessungen wie die One auf. Beide sind konsequenterweise mit den gleichen Chassis bestückt, nur dass hier auf die beiden zusätzlichen Tieftöner im oberen Gehäusedrittel

Presse-Information vom 1. Februar 2016, Seite 2

verzichtet wird. In den Disziplinen Detailreichtum, Transparenz und Räumlichkeit steht die Reference Two der Großen somit in nichts nach, und auch die Tieftonwiedergabe ist selbst für größere Räume optimal dimensioniert und bietet ein audiophiles, absolut realistisches Hörerlebnis.

Auf das Wesentliche konzentriert zeigt sich die **Reference Three**. In einem akustisch nicht allzu anspruchsvollen Raum liegt ihre Klangqualität auf dem gleichen hohen Niveau wie dem der größeren Modelle. Der dazugehörige Standfuß entkoppelt den Lautsprecher gut vom Boden, gibt ihm stabilen Halt und lässt die vergleichsweise kompakte Box mit einer einzigartigen Detailgenauigkeit und einer perfekten dreidimensionalen Räumlichkeit aufspielen.

Die technischen Daten der drei AVID Reference Lautsprecher

	Reference One	Reference Two	Reference Three
Bauart	3-Wege-Standlautsprecher	3-Wege-Standlautsprecher	2 ½-Wege-Regallautsprecher
Frequenzgang	24-22.000 Hz	26-22.000 Hz	35-22.000 Hz
Tief(mittel)töner	4 x 222 mm ø mit 130 mm-Titan-Schwingspulenträger	2 x 222 mm ø mit 130 mm-Titan-Schwingspulenträger	2 x 160 mm ø mit 75 mm-Titan-Schwingspulenträger
Mitteltöner	2 x 160 mm ø mit 75 mm-Titan-Schwingspulenträger	2 x 160 mm ø mit 75 mm-Titan-Schwingspulenträger	-
Hochtöner	1 x 28 mm ø mit Titan-Schwingspulenträger	1 x 28 mm ø mit Titan-Schwingspulenträger	1 x 28 mm ø mit Titan-Schwingspulenträger
Empfindlichkeit	89 dB (1 W / 1 m)	89 dB (1 W / 1 m)	88 dB (1 W / 1 m)
Empfohlene Verstärkerleistung	80 - 1.200 W	80 - 800 W	40 - 400 W
Abmessungen (HxBxT)	1980 x 346 x 582 mm	1260 x 346 x 582 mm	590 x 230 x 525 mm ohne Standfuß 1140 x 460 x 605 mm mit Standfuß
Gewicht	300 kg	195 kg	100 kg
Paarpreis	ca. 160.000,- €	ca. 105.000,- €	ca. 46.000,- €

Über IDC Klaassen:

Auf mehr als 40 Jahre Vertriebserfahrung in der Unterhaltungselektronik-Branche konnte Martin Klaassen bereits zurückblicken, als im Frühjahr 2013 seine eigene Vertriebsfirma IDC Klaassen International Distribution & Consulting oHG den Betrieb aufnahm. Mit dem Schwerpunkt eines selektiven Vertriebs über etablierte und engagierte Fachhändler bietet IDC Klaassen in Deutschland die Lautsprecher der Marken Q Acoustics und Audiovector, die innovativen Produkte des englischen Stromversorgungsspezialisten IsoTek, die Audio- und Videokabel von QED sowie das Portfolio der englischen High End-Manufaktur AVID HIFI an.

Kontakt:

IDC Klaassen International Distribution & Consulting oHG
 Am Brambusch 22 • 44536 Lünen
 Tel. +49 231 9860285 • E-Mail: mk@mkidc.eu

Weitere Informationen für die Presse (bitte nicht drucken):

Maschlanka Marketing
 Panoramastr. 3 • 82346 Andechs
 Tel. +49 8152-9650917 • E-Mail: office@maschlanka.de